



Sobib: kutse taotlemise ettevalmistus, eneseanalüüs, tulevikutöö oskuse omandamine, eksperdi turundusoskuse täiendamine

### **Koolitus: Usaldus avab ukSED: Kuidas persoonibrändiga edu saavutada?**

„Lõppkokkuvõttes müüd ikka iseend ja oma oskusi,“ on järjest levinum ütlus ettevõtjate, spetsialistide ja juhtide suus. Mina lisaks, et sa müüd siiski usaldust enda kui kindla probleemi lahendaja vastu. Täna on teadlik enda brändi kujundamine oluline osa nii eesmärkide saavutamisest, võrgustiku arendamisest, ettevõtte või tööandja turundusest ja loomulikult iga inimese enda elu disainimisel. Eestis muutus „persoonibränd“ omaette liikumiseks, pannes aluse teadlikumale enesearengule, inimesekeskele lähenemisele juhtimises ning usaldusele ning kvaliteedile kui olulised märksõnad. Persoonibränd lähtub tugevalt inimese sisemaailmast, unikaalsetest oskustest ja iseloomust ning võimaldab lihtsamalt leida uusi karjäärisuundi, saada sobiv töö, meelitada asutusse õigeid talente ning kujundada oma toote, teenuse ümber sarnaselt mõtlemaid toetajaid. Mis täpsemalt persoonibränd on, kuidas seda kasutada nii enda kui oma ettevõtte või visiooni ellu viimiseks ning usalduse saamiseks, sellest päevases koolituses koos Liisi Toomiga.

*Koolitus on unikaalne võimalus omistada persoonibrändi baasteadmised, mida kasutada enda karjääri juhtimises, nõustajana teiste inimeste elukestva õppe toetamiseks ning konkurentsieelise saamiseks oma valdkonnas.*

### Kava

**(1:15h)** Mis on persoonibränd, milline on kasutusvõimalus ettevõtjale, juhile ja eksperdile? Praktilised näited Eestist, kes on selle mudeli järgi tegutsenud. Võimalus alustada oma brändi kaardistamisega.

**(1:15h)** Eristumine. Mina OÜ.

Kuidas leida ja panna kokku enda unikaalsed küljed nii, et sa ei pea enam konkureerima ega end müüma? Vaatame, kuidas kujuneb bränd ja mis on brändi lubadus. Milline on mõtteviis, mis loob nii tugeva brändi, et sa ei pea enam konkureerima. Saad panna kokku oma iseloomulikud küljed.

**(1.15)** Autentne eneseturundus.

Kuidas usaldusväärselt turundada ja saavutada mõjusiku staatus? Autentse eneseturunduse põhimõtted, mis aitavad väärtused viia õige sihtgrupini õigel ajal, luua usaldust ning olla ettevalmistunud tulevikuks ilma pideva müügitööta. Näited, kanalid ning enda lühiplaani koostamine.

Koolitus on kõigile, kes on valmis ise juhtima oma brändi, kes esindavad oma oskusi, oma firma tooteid, teenuseid või tegelevad ettevõtte juhtimise ja mainekujundusega. Samuti neile, kes peavad oluliseks usaldust, sisu ja väärtusi ning soovivad end esitleda autentselt, mitte käitades aga nähtavust. Vastupidi – kuidas leida endale kohane viis olla oma valdkonna tuntum ja hinnatuim esindaja. Kindlasti kohustuslik kursus ettevõtte juhile, esindustöötajale, personalijuhile, ekspertidele, kes peavad esindama iseend ja oma tööd, vabakutselistele ja loomeinimestele.

-lga osaleja saab kaasa persoonibrändi mudelil põhineva enda kui mõjusiku profiili, mille loob koolituse käigus. Koolituse läbinud saavad õiguse osaleda meistrkursusel oma persoonibrändi loomiseks ja eneseturundusstrateegia koostamiseks.

## Täiendkoolitus täiskasvanutele: Persoonibrändi juhtimine



Sobib: kutse taotlemise ettevalmistus, eneseanalüüs, tulevikutöö oskuse omandamine, eksperdi turundusoskuse täiendamine

Hindamine:

80 - 100% osalemisega saab iga osaleja osalustõendi.

100% osalusel ja kodutöö tegemisel (enesetutvusts ja eneseturundusplaani kuueks kuuks täitmine) saab tunnistuse.

**AEG: 5 akadeemilist tundi (interaktiivne töötuba), iseseisvat tööd 10 tundi.**

**Pealkiri inglise keeles:** Trust opens doors: How to achieve success with personal branding

**Sihtrühm:** eksperdid, (väike)ettevõtjad, juhid. Inimesed, kes soovivad oma valdkonnas silma paista ning kasutada enda kogemusi, oskusi ja teadmisi oma töö ja ettevõtte edu tõstmiseks. Olgugi valdkonna esindajad: olgu see finantsid, teadustöö või kunst, koolitamine või digiturundus, sport või restoranipidamine.

**Eesmärk:** Selle kursuse eesmärk on anda olulised teadmised ja ka esmased oskused ise oma brändi enda kontrolli alla võtmiseks ning oma karjääri, ettevõtte või töö edukaks juhtimiseks läbi persoonibrändi kujundamise.

### Õpiväljundid:

- \* Osalejad mõistavad, mis on isiku brändimine / persoonibränd.
- \* Osalejad mõistavad usalduse tähtsust mõjuisiku staatuse loomisel ja edu saavutamisel.
- \* Osalejad mõistavad, kuidas kujuneb mõjuisiku staatus.
- \* Osalejad tunnevad persoonibrändi mudelit ja oskavad seda kasutada oma nähtavuse kujundamiseks.
- \* Osalejatel on arusaam enda (müüvatest) tugevustest ja eripäradest oma valdkonnas.
- \* Osalejad oskavad persoonibrändi mudelit kasutada usalduse tõstmiseks oma sihtgrupis.
- \* Osalejad mõistavad eneseturunduse eripärasid.

### Sisu

Persoonibränd ja persoonibrändi mudel ja selle kasutamine oma karjääri, elu või ettevõtte kujundamises. Usalduse saamine oma valdkonnas, enda kui eksperdi, tipptegija eristamine teistest, eneseturunduse kasutamine enda nähtavuse suurendamiseks. Taktikad enda avaliku atraktiivse ja usaldusväärse profiili kujundamiseks.

**Osalustasu:** 257 eur / in, sisaldab koolitusmaterjale digitaalselt, koolitust, kodutöödele personaalset kirjalikku tagasisidet (väärtusega 93 eur). Hind sisaldab käibemaksu.

**Toimumisaeg ja koht:** Toimub grupi kokkusaamisel kord kuus. **Huvi korral kirjutada**

[liisi@persoonibrand.ee](mailto:liisi@persoonibrand.ee)

**NB! Individuaalne koolitus-töötuba:** Koolitust võimalik võtta individuaalse täiendkoolitusena. Sel juhul on koolitus jagatud nelja ossa (eelküsimumused, kolm teemat vastavalt kavale, kestvusega 1h + 1 kohtumine kodutööde aruteluks ja tagasisidestamiseks). Individuaalse koolitusena hind ühele inimesele 450 eurot (sisaldab käibemaksu). Sisaldab kõiki materjale digitaalsel kujul.

## Täiendkoolitus täiskasvanutele: Persoonibrändi juhtimine



Sobib: kutse taotlemise ettevalmistus, eneseanalüüs, tulevikutöö oskuse omandamine, eksperdi turundusoskuse täiendamine

**Toimumiskoht:** Virtuaalne töötuba (veebi vahendusel, kanal täpsustatakse osalejatega).

**Koolitaja:** Liisi Toom on Persoonibrändi Agentuuri asutaja, juht ja persoonibrändi kujundaja. Ta on toetanud üle 200 individuaalse persoonibrändi strateegia kujundamist erineva valdkonna esindajatele (kunstnikud, juhid, startup ettevõtjad, investorid, audiitorid, personalijuhid, IT spetsialist, jpt) ning blogib ja koolitab karjääri, ettevõtluse, juhtimise ja persoonibrändi teemadel juba 10 aastat. Liisi Toomil on magister kommunikatsioonijuhtimises ja bakalaureus psühholoogias (Tartu Ülikool).