

Persoonibrändi baaskursus

Nõustajatele, coachidele, personalijuhtidele, karjäärinõustajatele – inimese töö ja elu arendamisele suunatud spetsialistid.



Persoonibrändi juhtimise baaskursus

Koolitaja: Liisi Toom, persoonibrändi ja kommunikatsioonijuhtimise nõustaja ja koolitaja, Persoonibrändi Agentuur OÜ asutaja ja juht. Persoonibrändi Agentuur on registreeritud Haridus- ja Teadusministeeriumis täiskasvanute täienduskoolituste korraldajaks (nr 171437)

Sihtgrupi kirjeldus: Spetsialistid, kes aitavad klientidel teha karjääri, ettevõtluse planeerimisel iseseisvalt teadlikke kutse-, töö- ja haridusvalikuid. Need on spetsialistid, coachid, nõustajad, personalijuhid, kes soovivad toetada inimest kiiresti muutavas maailmas oma elu üle otsuste tegemises, elu ja töö planeerimises, uute oskuste omandamises nii, et see vastaks inimese isiklikele eripäradele ambitsioonidele ja võimalustele.

Koolituse tulemusel osalejad:

- omavad ülevaadet persoonibrändist ning ta oskavad oma nõustatavatele soovitada, mida nad oma brändi kujundamiseks tegema peavad;
- tunnevad persoonibrändi mudelit, oskavad hinnata hetkeolukorda ning tunnevad tööelu kujundamise vajaduse põhimõtteid tänapäeva tööturul ja ettevõtluses;
- omavad ülevaadet võimalikest eneseturundusvahenditest ning ta oskavad nõustatavatele soovitada erinevaid turundusvahendeid;
- on õppinud lähemalt tundma 1-2 persoonibrändile olulist turundustaktikat (eneseesitlustekst, blogi, lifikõne, meediasuhtlus vm, mis lepitakse kokku enne koolitust) ning ta oskab soovitada tööotsijatele esimesi samme eneseturundamisel

Koolituse eesmärgid:

Koolituse tulemusel osalejad:

- Mõistavad isiku töö kujundamise vajadust ja võimalusi tänapäeva tööturul.
- Omavad ülevaadet persoonibrändist ning persoonibrändi mudelist ning oskavad seda kasutada klienditöös, hindamaks tööotsija hetkeolukorda, brändikujundamise vajadust ja võimalusi.
- Omavad ülevaadet olulistest eneseturundusvahenditest, oskavad soovitada nii esimesi samme eneseturundamisel kui erinevaid turundusvahendeid, mida kasutada.
- Õpivad tundma lähemalt 1-2 persoonibrändile olulist turundustaktikat.
- Oskavad ise kasutada enda professionaalse kuvandi loomiseks persoonibrändi mudelit.

Koolituse maht: 16 akadeemilist tundi kahe päeva jooksul

Koolitusteemad ning kasutatavad vahendid

Koolituse läbiviimisel kasutatakse meetodeid, mis võimaldavad osalejal ise seda läbi tehes mõista, mil viisil mudel aitab karjääriplaneerimisel süstemaatiliselt kaasa. Samuti on koolitus ehitatud üles nii, et osaleja kui nõustaja saab suuniseid, kuidas konkreetset mudelit ise oma kliendi puhul kasutada ja nõustamist läbi viia.

I päev

9.00 – 10.30 (1.5h) **Persoonibränd ja** oma elu- ja töö(stiili) kujundamine. Teoreetiline alus, koht tööturul. Loeng, individuaalne töö.

Persoonibrändi baaskursus

Nõustajatele, coachidele, personalijuhtidele, karjäärinõustajatele – inimese töö ja elu arendamisele suunatud spetsialistid.



10.30-11.00 Kohvipaus

11.00 – 12.30 (1.5h) **Persoonibrändi mudeli kasutamine.** Miks on mudel kasulik vahend nõustajale, olulised asjad, mida arvestada nõustamisel (oskus näha kliendis potentsiaali, innustamine, terviklik vaade, elu missioon). Loeng ja paaristöö, rollimäng.

12.30 – 13.30 Lõuna

13.30 – 15.00 (1.5h) Mudeli kasutamine: **Kes ma olen?** (enesekindluse kasvatamine, tegelike huvide kaardistamine) Loeng ja individuaalne töö, enese-esitlemine.

15.00 – 15.30 Kohvipaus

15.30 – 17.00 (1.5h) – **Mida oskan?** (kaardistamine, prioritseerimine, valimine, arenguvõimalus, detailne CV ja selle kasutamine). Individuaalne töö, nõustamise harjutamine, esitlemine.

KODUTÖÖ

Kaks koolituspäeva toimuvad eraldiseisvalt (esimene mõlemale grupile aprillikuupäevadel, teine maikuu kuupäevadel). Koolituse vahepeal soovitatav kodutöö, mis täpsustab koostöös kliendiga, arvestades lõplikku kava. **Võimalused:** osaleja enda isiku kaardistamine, roll nõustajana või kliendijuhtumi kasutamine või detailse CV koostamine ja selle individuaalne tagasiside *.

II päev – Eneseturundus

9.00 – 10.30 (1.5h) Kodutöö läbivaatamine. I päeva teemade olulisus ja seos II päeva teemadega. Eneseanalüüsi olulisus autentse eneseturunduse ja läbi selle sobiva töö leidmisel.

Persoonibrändi mudeliga edasimineku: **Kellele ma pakun?** Kliendi ja töökoha valimise strateegia loomine. Võimaluste nägemine (üleminek esimesest päevast). Minu soovid vs sihtgrupi arvestamine, julgus küsida. Juhtumianalüüs, praktiline paaristöö.

10.30 – 11.00 Kohvipaus

11.00 – 12.30 (1.5h) **Kuidas olen nähtav?** Eneseturundusvahendite ülevaade – mis on olemas, mille jaoks, kellele, kuidas valida. Loeng. Individuaalne- ja paaristöö.

12.30 – 13.30 Lõuna

13.30 – 15.00 (1.5h) **I eneseturundusvahendi kasutamine** (soovitus: enesetutvustustekst ja muude eneseesitlustekstide võimalused nagu motivatsioonikiri, „Minust“ veebilehele, liftikõne - eripärad). 1-2 esitluse analüüs grupi ees. Loeng ja praktiline töö, individuaalne töö, grupianalüüs.

15.00 – 15.30 Kohvipaus

15.30 – 17.00 (1.5h) **II eneseturundusvahendi kasutamine** (soovitus: blogi ja blogimine)

Mis on, miks ja kellele soovitada. Loeng – praktiline grupitöö, individuaalsed harjutused.

Lisavõimalused: LinkedIn, meedia poole pöördumine, avaliku esitluse tegemine, võrgustiku loomine.

KODUTÖÖ

Peale teist päeva võimalik teha kodutöö koos individuaalse tagasisidega: **Võimalused:** osaleja enda esitlusteksti koostamine või konkreetse kliendi motivatsioonikirja/CV või muu esitlusteksti tagasiside andmine koolitaja poolt koos kommentaaridega KUIDAS, nõustaja LinkedIn profiili tagasiside, konsultatsioon kuu aega pärast koolitust, et arutada, kas ja kuidas õpitu on praktikasse pandud ja millised küsimused on tekkinud. Eesmärk toetada osalejat persoonibrändi ja eneseturundusalasel nõustamisel. Vajadus täpsustab koostöös kliendiga, arvestades lõplikku kava. Individuaalse nõustamise tasu ei ole hinnas sees, palun vaadata täpsustust*.

NB! Koolituse ajakava ja teemad võivad muutuda kui selleks tekib vajadus. Muudatused tehakse kokkuleppel kliendiga.

KOOLITUSMATERJALID

Persoonibrändi baaskursus

Nõustajatele, coachidele, personalijuhtidele, karjäärinõustajatele – inimese töö ja elu arendamisele suunatud spetsialistid.



Koolituse käigus saavad osalejad lihtsalt kasutatavad, praktilised koolitusel läbi tehtud töölehtede ja nende juhenditega mapid, mida saab kasutada igapäevases nõustamistöös (digitaalselt). Kaasneb materjalide kasutamise litsents 2 aastaks.

Hind ja lisainfo

Koolituse kogumaksumus (2 päeva): 1250 EUR/in + km.

Sisaldab: koolitusmaterjale koos juhenditega digitaalselt, koolituse planeerimist, ettevalmistavat tutvumist osalejate profiili, valdkonna taustaga, koolituse läbiviimist, persoonibrändi materjalide kasutamise litsentsi 2 aastaks.

*Kodutöö või muu individuaalse tagasiside puhul väljaspool koolitust lisandub tasule iga isiku kohta nõustamistasu 63 EUR/1h / ühe osaleja kohta. Selle vajadus lepitakse koos kliendiga kokku.

NB: Individuaalse täienduskoolituse võimalus. Individuaalse täienduse käigus saab osaleja omandada persoonibrändi juhendamise oskuse läbi iseenese brändi kujundamise praktilise töö. Selle käigus kohtutakse 10 korda Skype/WhatsAppi või muu veebirakenduse vahendusel, lisaks tuleb osalejal teha kodutööd, millele antakse personaalne tagasiside. Koolituse maksumus individuaalse koolitusena 1970 eurot + km.

Hindamine: osalejad saavad tõendi koolituse 80 – 100% läbimisel, tunnistuse koolituse 80 – 100% läbimisel ning kõikide kodutööde tegemisel.

* Grupi kokkusaamisel võib lisanduda koolitusruumi tasu, toitlustustasu jm tasud. Antud hind kehtib veebikoolituse puhul. Koolitataval on vajalik juurdepääs arvutile ja Internetile.

Koolitusel osalemiseks saata huviavaldus liisi@persoonibrand.ee

Koolitajast

Liisi Toom on persoonibrändi termini kasutusele võtja ja juurutaja Eestis alates 2008. aastast. Ta on loonud uudse ning interdistsiplinaarse persoonibrändi mudeli, mida kasutab edukalt nii individuaalsete klientidega töötades (raamatupidajad, konsultandid, karjäärinõustajad, personaaltreenerid, analüütikud, kunstnikud), kui ka valdkonnaspetsiifilisi töötube läbi viies (Eesti Haigekassa, Swedbank, Uus Maa, Eesti Suhtekorraldajate Liit, jt) ning inspireerivaid ja praktilisi persoonibrändi koolitusi andes (Ettevõtlusnädal, ENTK maleva juubel, Tartu Ülikooli karjääripäev, jt).

Et rohkemad inimesed saaksid persoonibrändi kaudu avanevaid võimalusi karjääriesmärkide saavutamiseks kasutada, jagab ta saadud kogemust ja oskusi läbi persoonibrändi juhtimise blogi (www.persoonibrand.ee/blogi, al 2008), osaleb valdkonnasündmuste korraldamises (rahvusvaheline persoonibrändi konverentsi Eestis, 2010; Eesti Karjäärinõustajate Ühingu karjäärinõustamise tutvustamise sündmus „Terve karjäär“ 2014. ja 2015. aastal, koostöös Töötukassa, SA Innove, SA Kutsekoja, jt), kirjutanud artikleid ja andnud intervjuusid nii Terevisioonis, Turundusraadios, Eesti Päevalehele ja paljudele teistele üle-Eestilistele meediaväljaannetele.

Liisi Toom on Eesti Karjäärinõustajate Ühingu juhatuse liige ning omandanud magistrikraadi kommunikatsioonijuhtimises (2012, Tartu Ülikool), lisaks omandanud psühholoogia bakalaureuse kraadi Tartu Ülikoolis (al 2019).

Persoonibrändi baaskursus

Nõustajatele, coachidele, personalijuhtidele, karjäärinõustajatele – inimese töö ja elu arendamisele suunatud spetsialistid.



Persoonibrändi Agentuur on registreeritud Haridus- ja Teadusministeeriumis täiskasvanute täienduskoolituste korraldajaks (nr 171437)



Koostas: Liisi Toom
Persoonibrändi Agentuur
www.persoonibrand.ee
52 70 534 | liisi@persoonibrand.ee | persoonibrand.ee