

ESMANE STRATEEGILINE PERSOONIBRÄNDI KUJUNDAMISE KONSULTATSIOON

EESMÄRK

Iga ekspert, juht ja ettevõtja soovib tegeleda oma tööga - sellega, mida ta naudib, oskab ja millega ta loob väärtust. Selline töö on väga sisukas ja tähenduslik.

Persoonibrändi kujundamisega teadlikult tegutsedes aitad oma klientidel, kolleegidel, võimalikul tööandjal või partneritel mõista, mis on sinu sõnum, mis on see, millega tahad, et sinu poole pöörduks ning saad seda teha loomulikult, ilma müümiseta. Nii saad kujundada elu ja tööd, mis pakub sulle väarikat tasu, väljakutseid ja naudingut.

Esmase strateegilise konsultatsiooni eesmärk on mõista, kus ise oma brändiga hetkel oled, millised on sinu valikud ja mis on olulised sammud selleni. See on strateegiline, fokuseeritud ja selgust loov kohtumine, peale mida oled valmis ise edasi liikuma või tead selgelt, millist tuge vajad.

Konsultant:
Liisi Toom,
persoonibrändi mudeli
juurutaja Eestis.



TEGEVUSED

- 1) EELKÜSIMUSED. Enne strateegilist kohtumist palun täita ja saata vastused eelküsimustele, mis aitavad kohtumisel kohe edasi liikuda, annavad infot sinu tausta ja plaanide kohta.
- 2) Konsultant teeb esmase imagoanalüüsi.
- 3) Konsultatsioon (2h). Konsultatsiooni keskmes on hetkeolukorra kaardistamine, vastuste andmine kriitilistele küsimustele ning tegelike väljakutsete sõnastamine. Lisaks võimalikud tegevussuunad.
- 4) Järelememo konsultandi poolt koos lisa soovustega, ettepanekute, praktiliste linkidega.
- 5) Soovi korral koostööettepanek.

INVESTEEERING

-> Esmane strateegiline persoonibrändi kujundamise konsultatsiooni investeering sinule - 250 EUR-i + km. Sisaldab kõike eelmainitut.

-> Hilisem koostöö ja hinnakujundus sõltub konkreetsest vajadusest. Individuaalne konsultatsioon persoonibrändi kujundamiseks (ilma pikema koostöö plaanita) - 93 EUR + km (60min).

Kirjuta:

liisi@persoonibrand.ee